

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ

Требования к услуге:

Наименование: видеозапись трансляции практической конференции PR и продвижение в социальных сетях.

Дата проведения конференции: 27-29 ноября 2024 года.

Тема конференции: «Новые технологии PR-работы-2024»

Количество видеозаписи: 1 шт.

Формат видеозаписи: пакет «Стандарт» (два тематических потока конференции).

Исполнитель предоставляет ссылку на личный кабинет, а также логин и пароль от кабинета.

Содержание видеозаписи:

- Репутационные ошибки бизнеса и как их избежать;
- Комьюнити-менеджмент: как поддерживать интерес к сообществу вашего бренда;
- Как отвечать на неожиданные вопросы и возражения журналистов и публики;
- Продуктовый пиар: как продвигать продукты компании при помощи PR-инструментов;
- Digital PR для решения b2b задач;
- Технологии оценки эффективности PR-коммуникаций;
- 12 инструментов повышения эффективности PR-специалиста;
- Коммуникативная стратегия компании в 2025 году: инструменты и тренды;
- Работа с лидерами мнений и группой поддержки: как продвигать бизнес чужими руками;
- Как региональной компании попасть в федеральные новости;
- Пресс-служба промышленного предприятия: специфика и эффективность.

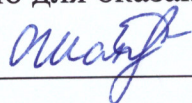
Пользование видеозаписью: бессрочное.

Требования к качеству, техническим характеристикам услуг, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам), к результатам и иные требования: видеозапись должна быть представлена в высоком разрешении не ниже HD-качества и с профессиональной озвучкой.

Требования к поставщику услуг:

Документы, наличие которых обязательно для оказания данной услуги: -

Руководитель группы по связям
с общественностью

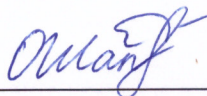


О.М. Шапаева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ознакомление с видеозаписью практической конференции PR и продвижение в социальных сетях необходимо для улучшения стратегии продвижения ПАО «НЕФАЗ» в Интернете, создания положительного имиджа ПАО «НЕФАЗ» как партнера и работодателя, распространения информации о вакансиях, увеличения количества подписчиков/участников официальных аккаунтов в социальных сетях.

Руководитель группы по связям
с общественностью



О.М. Шапаева