Ф-08 СТО КАМАЗ 44.01

**ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ**

***Лот 89/ОК Видеозапись трансляции практической конференции PR и продвижение в социальных сетях.***

ПАО «НЕФАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам заполнить краткую анкету контрагента, и представить коммерческое предложение участника закупки.

Срок подачи предложений: до 14.08.2024 года 23:59ч.

Срок рассмотрений предложений: не менее 30 дней.

Коммерческое предложение подлежит рассмотрению как в полном объеме, так и попозиционно

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Прошу условия Вашего коммерческого предложения распространять на все организации ПАО «НЕФАЗ», закупающие идентичный товар работу или услугу.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения, Вы можете получить, связавшись с лицом, ответственным за организацию закупочной процедуры:

Адельгужина Гульнара Радифовна, e-mail: [zakupki-up@nefaz.ru](mailto:zakupki-up@nefaz.ru), тел. 8-(34783) 6-21-78.

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочий или халатности со стороны сотрудников ПАО «НЕФАЗ» просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» ПАО «КАМАЗ» 8(8552) 37-18-37.

Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

Организатор закупки:

Специалист РЗГДпоУП *подпись* Адельгужина Г.Р.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ И ПОСТАВЩИКУ

1. **Требования к предмету закупки:**

1. Код ОКПД 2:

Наименование: ***Видеозапись трансляции практической конференции PR и продвижение в социальных сетях.***

***2. Требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуг, к их безопасности, к функциональным характеристикам, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям инициатора Закупки:***

Дата проведения конференции: 27-29 ноября 2024 года.

Тема конференции: «Новые технологии PR-работы-2024»

Количество видеозаписи: 1 шт.

Формат видеозаписи: пакет «Стандарт» (два тематических потока конференции).

Содержание видеозаписи:

- Репутационные ошибки бизнеса и как их избежать;

- Комьюнити-менеджмент: как поддерживать интерес к сообществу вашего бренда;

- Как отвечать на неожиданные вопросы и возражения журналистов и публики;

- Продуктовый пиар: как продвигать продукты компании при помощи PR-инструментов;

- Digital PR для решения b2b задач;

- Технологии оценки эффективности PR-коммуникаций;

- 12 инструментов повышения эффективности PR-специалиста;

- Коммуникативная стратегия компании в 2025 году: инструменты и тренды;

- Работа с лидерами мнений и группой поддержки: как продвигать бизнес чужими руками;

- Как региональной компании попасть в федеральные новости;

- Пресс-служба промышленного предприятия: специфика и эффективность.

***3. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:***

*Пользование видеозаписью: бессрочное*

Исполнитель предоставляет ссылку на личный кабинет, а также логин и пароль от кабинета.

Видеозапись должна быть представлены в высоком разрешении не ниже HD-качества и с профессиональной озвучкой.

***Документы, наличие которых обязательно для оказания данной образовательной услуги: -***

***4. Порядок формирования цены предмета закупки (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей):***

В коммерческом предложении необходимо указать полную стоимость оказания услуг (с учетом НДС). Коммерческое предложение должно быть подписано руководителем.

1. **Требования к Поставщику**
2. Основные требования:

● правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;

● соответствие требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;

● непроведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

●неприостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;

● отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст.5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ.

● Лицо, являющееся руководителем юридического лица, не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;

● финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Общества и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды;

● регистрация в качестве участника закупки путем заполнения анкеты потенциального поставщика на сайте ПАО «КАМАЗ» [www.kamaz.ru](http://www.kamaz.ru), в разделе «Поставщику», либо регистрация на ЭТП (если закупка осуществляется на ЭТП), либо путем направления анкеты на электронный адрес, указанный в извещении об открытии закупки.

**2. Дополнительные требования:**

● потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером, при условии предоставления документа от изготовителя продукции либо подтверждения статуса дилера/дистрибьютора на официальном сайте изготовителя, кроме того, допускается статус:

- официальный системный партнер, разработчик интеллектуальных решений – при закупке оборудования, при условии предоставления документа о партнерстве/разработке;

- партнер/покупатель – при закупке не транзитных норм товара, либо единичных норм, либо товара, снятого с производства, (например, для РЭН, не серийной поставки) при условии предоставления копий договоров купли-продажи и изготовителем.

● потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;

● потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;

● в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера;

Все требования к участнику закупок могут быть установлены в документации о закупке к соисполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам) привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей), независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов, несет участник процедуры закупки.

***Критерии отбора:***

- цена