

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЗАКУПКУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Требования к образовательной услуге:

Наименование программы обучения: практический курс «Обучение таргетированной рекламе»

Количество работников, направляемых на обучение: 1 чел.

Формат обучения: дистанционный, не менее 8 акк. час.

Место, условия и сроки оказания образовательных услуг: на территории заказчика, без отрыва от производства, 2024 год.

Содержание программы обучения:

- базовые принципы настройки таргетированной рекламы,
- задачи таргетированной рекламы,
- как найти и сегментировать свою целевую аудиторию,
- зачем анализировать конкурентов,
- как оптимизировать и масштабировать рекламную стратегию в VK Рекламе,
- работа с ретаргетингом.

Документ, который должен быть выдан по результатам обучения: сертификат/удостоверение о прохождении курса.

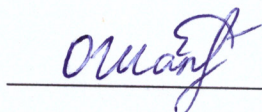
Требования к качеству, техническим характеристикам образовательных услуг, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам), к результатам обучения и иные требования: видеоуроки должны быть представлены в высоком разрешении не ниже HD-качества и с профессиональной озвучкой.

Прочие требования к организации обучения: Исполнитель выполняет все работы самостоятельно без привлечения субподряда.

Требования к поставщику образовательных услуг:

Документы, наличие которых обязательно для оказания данной образовательной услуги: лицензия на образовательную деятельность.

Руководитель группы по СО

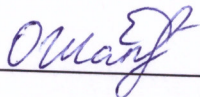


О.М. Шапаева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Обучение по программе «Основы таргетированной рекламы» необходимо для улучшения стратегии продвижения ПАО «НЕФАЗ» в Интернете, распространения информации о вакансиях, увеличения количества подписчиков/участников официальных аккаунтов в социальных сетях.

Руководитель группы по связям
с общественностью



О.М. Шапаева